

Populärvetenskapligt skrivande

...

Christopher Kullenberg
christopher.kullenberg@gu.se

Upstream - Downstream

Contexts in which Scientific Knowledge is Communicated

upstream



downstream

technical seminars	grant proposals	policy reports		
lab shop talk	scientific papers	research news	mass media	
meetings	literature reviews	journal editorials	textbooks	books

Hilgartner, S. (1990) The dominant view of popularisation: Conceptual problems, political uses. *Social Studies of Science*, 20 (3), 519-539.

Pressmeddelande

Länk till Chalmers pressrum:

<http://www.chalmers.se/sv/nyheter/pressmeddelanden/Sidor/default.aspx>

Se även: <http://www.skrivapressmeddelande.se>

Praktiska punkter: populärvetenskaplig sammanfattning

- * Börja med vad som är “nytt”/ vilken ny kunskap. (redan i rubrik)
- * Börja med basfakta: Vem har gjort vad och hur?
- * Kort bakgrund.
- * Om möjligt, hänvisa till tillämpningar/samhällsnytta.
- * Låna av journalistikens formspråk.
- * Länka originalforskning!
- * Citera med pratminus.

Exempel:

“Nu startar bygget av en svensk kvantdator”

http://www.mynewsdesk.com/se/chalmers/pressreleases/nu-startar-bygget-av-en-svensk-kvantdator-2259927?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=Subscription&utm_content=pressrelease

Utredningstexter

SOU 2015:23

Kryptologi är grunden för säker informations- och kommunikationsteknologi

Innan modernerna, så kallade asymmetriska, algoritmer uppfanns på 1970-talet (Diffie-Hellman för nyckelutbyte och RSA-algoritmen för kryptering, autentisering och signering) var myndigheter och försvarsektorn de centrala användarna av krypto. Men introduktionen av Diffie-Hellman och RSA ledde till att krypto började användas även i kommersiella produkter och konsumtionsprodukter. Exempelvis för att skydda data både medan den skickas över ett nätverk (data i transit) och när den lagras, till exempel på en hårddisk, smarta telefoner eller ett flashminne (data i vila).

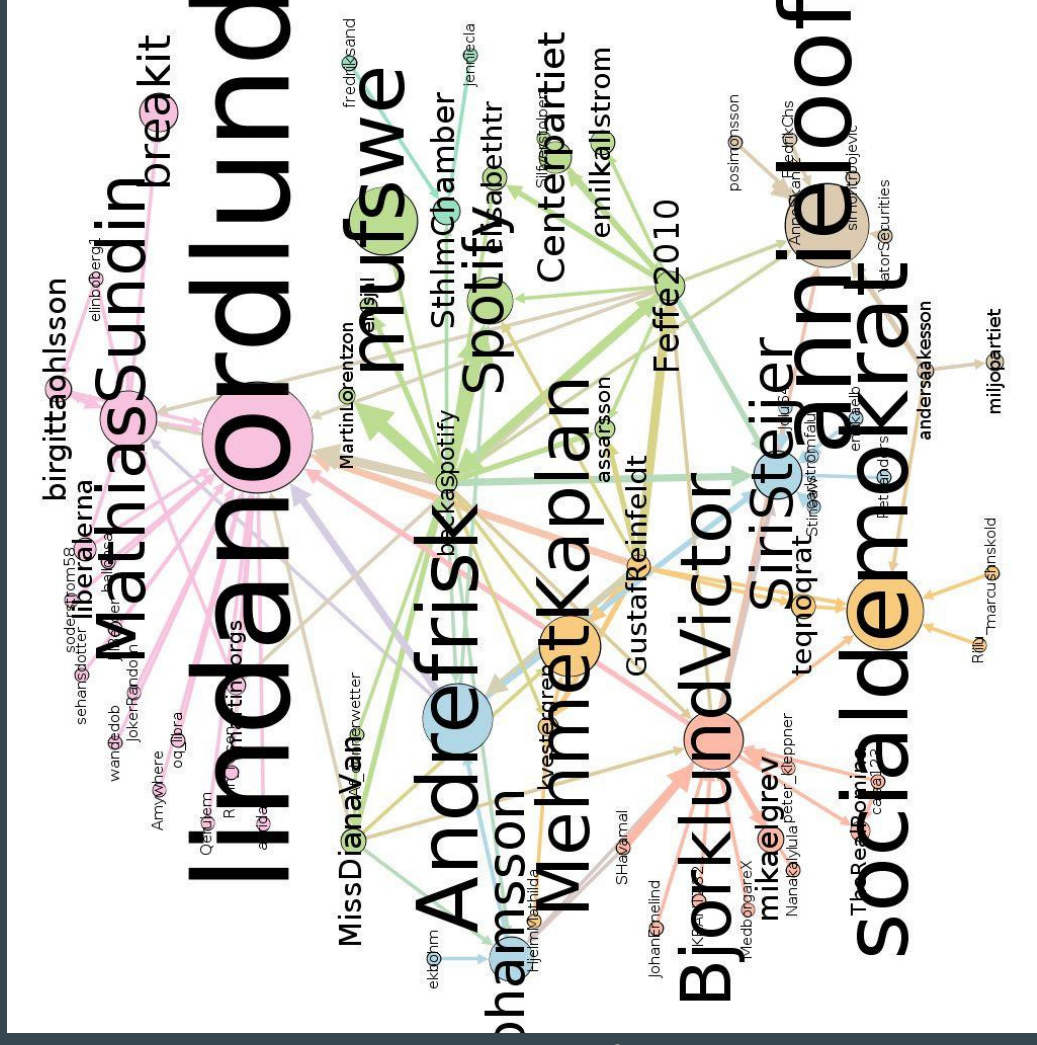
Produkter som modem, digitalboxar, smarta kort och SIM-kort använder alla kryptering. Moderna kommunikationsprotokoll som SSH, S/MIME och SSL/TLS som används för att skydda data som överförs på internet baseras på kryptering. Kryptering används för att skydda data i transit som skickas från alla typer av enheter i alla sorters nätverk, inte bara på internet. Varje gång någon använder en bankomat eller köper något på nätet med en smart telefon, gör ett mobilsamtal eller trycker på en nyckelbricka för att låsa upp en bil, är det kryptering som används för att autentisera användaren och skydda den information som förmedlas. Skydd som förhindrar obehörig användning eller reproduktion av upphovsrättsskyddat material är ännu ett exempel på kryptering för att skydda data.

<http://data.riksdagen.se/fil/4E3FD539-E7ED-414A-B08E-B28D8705F169>

se även offentligautredningar.flov.gu.se

Politiken runt #spotify kartlagd i ny studie

Forskare vid Stockholms och Göteborgs
universitet har analyserat Twitter-
kampanjen #backaspotify



Spotify's politiska betydelse kartlagd

Många har både hört talas om och använt musikstreamingtjänsten Spotify. Nyligen introducerades även företaget på NASDAQ-börsen och har värderats till över en miljard dollar, något som kallas för en "enhörning" i finansbranschen.

Nu har två forskare, Christopher Kullenberg (Göteborgs universitet) och Rasmus Fleischer (Stockholms universitet) undersökt vilken betydelse Spotify har som symbol för politiska frågor som vi vanligtvis inte förknippar med musik och appar. Under våren 2016 gjorde grundarna av Spotify ett utspel som fick stor spridning i sociala medier, framförallt på Twitter under hashtagen #backaspotify. Under ett förlopp av ungefär två veckor spreds denna hashtag viralt och lyfte tre politiska förslag: att avreglera hyresmarknaden, införa programmering i skolan och underlätta delägarskap i nya startupföretag.

Genom att analysera hur olika användare interagerar med varandra på Twitter har Kullenberg och Fleischer kartlagt opinionsbildare och politiker som har stått bakom #backaspotify-kampanjen. Resultaten visar hur kampanjen hade förhållandevis lågt stöd bland gräsrotter, men desto starkare bland opinionsbildare och public affairskonsulter, allianspolitiker och ledarskribenter. Bland annat utgjorde Svenska Handelskammaren och byrån Miltonlabs centrala noder i de nätverkskluster som skapades i Twitterkonversationerna.

